

მომხმარებელთა მოთხოვნები განთავსების ობიექტებში ქართული კულტურის მიმართულებით

მეტრეველი მარინა

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის პროფესორი

ბარნოვი თამარ

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის დოქტორანტი

ანთაძე თორნიკე

საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტის დოქტორანტი

აბსტრაქტი

ტურისტული განთავსების ობიექტებსა და სასტუმრო ბიზნესში კულტურის გავლენის შესახებ კვლევა მნიშვნელოვანია თანამედროვე გლობალიზებულ და კულტურულად მრავალფეროვან სამყაროში. XX საუკუნიდან განთავსების ობიექტების დიზაინში, მომსახურებასა და საერთო კონცეფციაში კულტურის გააზრება და ჩართვა აუცილებელი ხდება, „კულტურულად მომთხოვნი“ ტურისტებისა და მოგზაურების მიზიდვისა და დაკმაყოფილებისთვის.

წარმოდგენილი კვლევის ერთ-ერთი მთავარი ასპექტია კულტურის მნიშვნელობის ანალიზი განთავსების ობიექტების კონცეფციაში. ურთიერთდაკავშირებულ სამყაროში, სადაც სხვადასხვა წარმომავლობისა და კულტურის ადამიანები მოგზაურობენ და ეძებენ დროებითი განთავსების ობიექტებს, გადამწყვეტი მნიშვნელობა აქვს პროვაიდერებისთვის კულტურული მრავალფეროვნების გათვალისწინებას და საკუთარი კულტურის ასპექტების პოპულარიზებას.

ნაშრომის მიზანია გამახვილდეს ყურადღება ქართული კულტურის გავლენაზე განთავსების ბიზნესში. აღნიშნული ასპექტი აქტუალურია არა მხოლოდ საქართველოში, არამედ მსოფლიოს ნებისმიერი ქვეყნისთვის, რომლებიც ცდილობენ კულტურის ინტეგრაციას განთავსების კონცეფციებში. ქართული კულტურის, მისი მოტივების, არქიტექტურული სტილისა და ისტორიული ღირსშესანიშნაობების მნიშვნელობის შესწავლით, წარმოდგენილი ნაშრომი ხაზს უსვამს ადგილობრივი კულტურული მემკვიდრეობის გამოყენების პოტენციალს სტუმრების გამორჩეული და დასამახსოვრებელი გამოცდილების შესაქმნელად.

ნაშრომის ამოცანაა შეისწავლოს განთავსების ობიექტებში კულტურული ინტეგრაციის შესახებ მომხმარებელთა მოთხოვნები და შთაბეჭდილებები. კვლევით მიღებულია ემპირიული შეხედულებები იმის შესახებ, თუ რას აფასებენ სტუმრები კულტურული ინტეგრაციის თვალსაზრისით.

საკვანძო სიტყვები: ტურისტული განთავსების ობიექტები, ქართული კულტურა, არქიტექტურული სტილი, ტურისტული ინდუსტრია, მომხმარებელთა მოთხოვნები.

ძირითადი ტექსტი

კულტურის მნიშვნელობის კვლევა განთავსების ობიექტების კონცეფციაში აქტუალურია დღევანდელ გლობალიზებულ და კულტურულად მრავალფეროვან სამყაროში. რამდენადაც ტურიზმის ინდუსტრია აგრძელებს ზრდას და მოგზაურები ეძებენ უფრო ავთენტურ და გამდიდრებულ გამოცდილებას, განთავსების პროვაიდერებმა უნდა გააცნობიერონ შეთავაზებებში კულტურის ელემენტების ჩართვის მნიშვნელობა.

მოგზაურები სულ უფრო მეტად ეძებენ სასტუმროებს, რომლებიც სულ უფრო სცილდება განთავსების ტრადიციულ საშუალებებს. მათ სურთ ეზიარონ ადგილობრივ კულტურას, დაუკავშირდნენ დანიშნულების ადგილს და მიიღონ ავთენტური გამოცდილება. კულტურის მნიშვნელობის გააზრებით, განთავსების პროვაიდერებს შეუძლიათ საკუთარი შეთავაზებები შეუთავსონ მომხმარებლების მზარდ მოთხოვნებს, რაც განაპირობებს მათ კმაყოფილებას და ლოიალობას.

განთავსების საშუალებების კონკურენტულ ბაზარზე, პროვაიდერებმა უნდა მოძებნონ გზები, რათა განასხვავონ თავი კონკურენტებისგან. მსოფლიო კულტურის ელემენტების ინტეგრირება ობიექტებში შეიძლება იყოს უნიკალური გაყიდვის განმაპირობებელი ფაქტორი. დანიშნულების ადგილის კულტურული თვითმყოფადობისა და სიმდიდრის ჩვენებით, განთავსების პროვაიდერებს შეუძლიათ

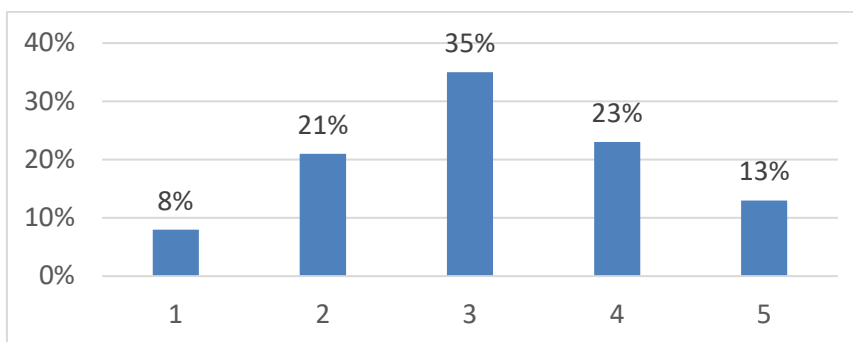
მიიზიდონ მათ ინტერესებს მორგებული კულტურული ტურიზმის სექტორი.

კულტურის ელემენტების ჩართვამ შეიძლება მნიშვნელოვნად გააუმჯობესოს სტუმრების საერთო გამოცდილება. ვიზუალური დიზაინიდან და დეკორიდან დაწყებული სამზარეულოთი, მუსიკით და შემოთავაზებული აქტივობებით დამთავრებული, კულტურული ელემენტები ქმნიან ავთენტურობის განცდას და დასამახსოვრებელ გამოცდილებას სტუმრებისთვის.

კვლევის დასახულ მიზანს წარმოადგენდა განთავსების ობიექტებში ქართული კულტურის მიმართულებით მომხმარებელთა მოთხოვნების კვლევა, რომლის ფარგლებშიც რესპონდენტებმა შეაფასეს აქტუალური საკითხები უშუალოდ ქართულ კულტურასთან მიმართებით.

კვლევაში გამოყენებულია შეფასების 5-ბალიანი სისტემა, თითოეული ფაქტორის მნიშვნელობას რესპონდენტები აფასებენ შესაბამისი ბალით, რომლის ფარგლებშიც 1-მინიმალურ შეფასებას, ხოლო 5-მაქსიმალურ შეფასებას გულისხმობს.

აღნიშნული კვლევის ფარგლებში, რესპონდენტებმა დააფიქსირეს საკუთარი პოზიცია, თუ რამდენად მნიშვნელოვანი იყო მათთვის განთავსების ობიექტების მიერ ქართული კულტურული ელემენტების ასახვა.



დიაგრამა 1. საქართველოში განთავსების ობიექტებში ქართული კულტურული ელემენტების ასახვის მნიშვნელობა

წყარო: შედგენილია ავტორის მიერ

დიაგრამაზე წარმოდგენილი მონაცემების მიხედვით, 5-ბალიან სისტემაში საშუალო შეფასება ფიქსირდება 3 ბალით, რის საფუძველზეც შეიძლება ითქვას, რომ ვიზიტორებისთვის მეტნაკლებად აქტუალურია განთავსების ობიექტებზე ქართული კულტურული ელემენტების არსებობა.

მეორე კითხვაზე პასუხით, რესპონდენტებმა შეაფასეს უშუალოდ არქიტექტურული დიზაინის და დეკორის მნიშვნელობა განთავსების ობიექტებში: საშუალოზე მაღალ შეფასებებს ვხვდებით არქიტექტურულ დიზაინსა და დეკორთან მიმართებით, რომლის საფუძველზეც დგინდება ტენდენცია, რომ განთავსების ობიექტებში ვიზიტორთათვის კულტურულ ელემენტებზე მეტად მნიშვნელოვანია არქიტექტურული დიზაინი.

მესამე კითხვის საკვლევ საკითხს წარმოადგენდა ქართული ტრადიციული სამზარეულო და განთავსების ობიექტების მხრიდან შემოთავაზებული კვების ალტერნატივები, რომლებიც აერთიანებს სწორედ ქართული კულინარიის ელემენტებს. მონაცემები ამ შემთხვევაში იცვლება დადებითი (მაღალი) შეფასებისკენ, რაც მიუთითებს, ვიზიტორებისათვის კულინარიული ელემენტების მაღალ აქტუალობაზე, რომლის ფარგლებშიც მათთვის განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია აღნიშნული ალტერნატივების შემოთავაზება განთავსების ობიექტების მიერ.

მეოთხე კითხვის ფარგლებში რესპონდენტებმა დააფიქსირეს თუ რამდენად საინტერესო იყო მათთვის განთავსების ობიექტების მიერ შემოთავაზებულ კულტურულ აქტივობებსა თუ ღონისძიებებში მონაწილეობის მიღება. საშუალოზე დაბალი შედეგები ფიქსირდება კულტურულ აქტივობებთან მიმართებაში, რომლის მიმართ ინტერესსაც რესპონდენტები უმეტესწილად აფასებენ 2-3 ბალით, ხოლო მაღალი შეფასებები შედარებით ნაკლებად არის წარმოდგენილი.

მეხუთე კითხვაზე პასუხით, რესპონდენტებმა დააფიქსირეს საკუთარი მზადყოფნა გადაეხადათ დამატებითი თანხა განთავსების ობიექტებისთვის, რომლებიც სტუმრებს შესაძლებლობას აძლევს

ჩაერთონ ქართულ კულტურულ გამოცდილებაში: გამოკითხულთა უმრავლესობა (66%) მზად არის გადაიხადოს დამატებითი თანხა ვიზიტის ფარგლებში, რათა მიიღოს შესაბამისი კულტურული გამოცდილება განთავსების ობიექტებისგან.

პერსონალის მიერ ქართული კულტურის და მისი ელემენტების ცოდნის მნიშვნელობა რესპონდენტების მხრიდან შეფასდა მეექვსე კითხვაზე პასუხის ფარგლებში: წარმოდგენილი მონაცემები, გვიჩვენებს, რომ ვიზიტორებისათვის აქტუალურ ფაქტორს წარმოადგენს, რომ განთავსების ობიექტის პერსონალი ფლობდეს შესაბამის ინფორმაციას ქართული კულტურის შესახებ.

ტრადიციული ქართული ნამუშევრების და ხელნაკეთობების ინტერიერის დიზაინში ასახვის მნიშვნელობა განთავსების ობიექტების შერჩევის ფარგლებში, რესპონდენტებმა შეაფასეს მეშვიდე კითხვაზე პასუხით: საშუალოზე დაბალი შეფასება იქნა დაფიქსირებული რესპონდენტების მხრიდან ტრადიციული ქართული ნამუშევრების და ხელნაკეთობების ინტერიერის დიზაინში ასახვის კუთხით, რაც მათ ნაკლებ აქტუალობაზე მიუთითებს ვიზიტორთათვის.

ქართული კულტურული სახელოსნოებისა და მასტერ კლასების შემოთავაზება განთავსების ობიექტების მხრიდან შეფასდა მერვე კითხვის ფარგლებში და გულისხმობს შემდეგ მონაცემებს: მიღებული შედეგები გვიჩვენებს, რომ რესპონდენტებისათვის ნაკლებად აქტუალურია განთავსების ობიექტების მხრიდან შემოთავაზებული ქართული კულტურული სახელოსნოები ან მასტერ კლასები.

კულტურული სახელოსნოებისა და მასტერ კლასების შემდეგ, რესპონდენტებმა შეაფასეს ტრადიციული ქართული მუსიკის ან შესაბამისი პროგრამების მნიშვნელობა განთავსების ობიექტებზე: ტრადიციული ქართული მუსიკა და შესაბამისი პროგრამები რესპონდენტებისათვის საშუალოზე მაღალ შეფასებას იმსახურებს, რის საფუძველზეც აღნიშნული ფაქტორი მეტნაკლებად მნიშვნელოვან მიმართულებად შეიძლება იყოს წარმოდგენილი.

დაბოლოს, მეათე კითხვის ფარგლებში რესპონდენტებმა შეაფასეს საკუთარი ცოდნა ქართული კულტურის კუთხით: მიღებული მონაცემები გვიჩვენებს, რომ რესპონდენტები ქართული კულტურის მაღალი ცნობადობით გამოირჩევიან, რასაც ჯამში გამოკითხულთა 66% აფიქსირებს.

კვლევით დაფიქსირებული მონაცემების საფუძველზე, განთავსების ობიექტებში ქართული კულტურის მიმართულებით მომხმარებელთა მოთხოვნების შეფასება შესაძლებელია შემდეგი პუნქტების სახით:

1. ქართული კულტურული ელემენტების ასახვის მნიშვნელობა - ვიზიტორებისთვის გარკვეულწილად აქტუალურია განთავსების ობიექტებში ქართული კულტურული ელემენტების არსებობა.
2. არქიტექტურული დიზაინისა და დეკორის მნიშვნელობა - არქიტექტურული დიზაინი განიხილება უფრო მნიშვნელოვანი, ვიდრე კულტურული ელემენტები განთავსების ობიექტებში ვიზიტორებისთვის.
3. ქართული ტრადიციული სამზარეულოსა და კვების ალტერნატივების აქტუალობა - კულინარიული ელემენტები განსაკუთრებით აქტუალურია ვიზიტორებისთვის და მათთვის მნიშვნელოვანია ამ ალტერნატივების ხელმისაწვდომობა.
4. ინტერესი კულტურული აქტივობების ან ღონისძიებების მიმართ - კულტურული აქტივობები ან ღონისძიებები ნაკლებად აქტუალურია ვიზიტორთათვის განთავსების ობიექტებზე.
5. მზადყოფნა გადაიხადოს დამატებით თანხა კულტურული გამოცდილებისათვის - რესპონდენტთა უმრავლესობამ გამოთქვამს მზადყოფნას აღნიშნული მიმართულებით.
6. პერსონალის ცოდნის მნიშვნელობა ქართულ კულტურაში - რესპონდენტთათვის მნიშვნელოვანია განთავსების ობიექტების პერსონალისთვის შესაბამისი ცოდნა ქართული კულტურის შესახებ.
7. ტრადიციული ქართული ნამუშევრებისა და ხელნაკეთობების ასახვა ინტერიერის დიზაინში - ვიზიტორებისთვის ნაკლებად მნიშვნელოვანია აღნიშნული ელემენტების არსებობა განთავსების ობიექტებზე.

8. ქართული კულტურული სახელოსნოებისა და მასტერკლასების აქტუალობა - ასევე ნაკლებად აქტუალურია ქართული კულტურული სახელოსნოები და მასტერკლასები, რომლებსაც სთავაზობენ განთავსების ობიექტები ვიზიტორებს.
9. ტრადიციული ქართული მუსიკის ან შესაბამისი პროგრამების მნიშვნელობა - წარმოადგენს შედარებით მნიშვნელოვან ასპექტს.
10. ქართული კულტურის ცოდნა - რესპონდენტები გამოირჩევიან ცოდნის მაღალი დონით ქართულ კულტურასთან მიმართებით.

დასკვნა

ნაშრომში განხილული საკითხების საფუძველზე, აღსანიშნავია, რომ ქართული კულტურის მნიშვნელობა განთავსების ობიექტების კონცეფციაში უმნიშვნელოვანეს როლს თამაშობს ქართული არქიტექტურისა და დიზაინის ჩვენების, ქართული სამზარეულოს და ქართული სტუმარმასპინძლობისა და ტრადიციების ელემენტების გაზიარებით, რაც ხელს უწყობს სტუმრებისთვის კულტურულად ავთენტური გამოცდილების შექმნას.

ქართული არქიტექტურული ელემენტებისა და დიზაინის ესთეტიკის ჩართვით, განთავსების ობიექტები ინარჩუნებენ და აღნიშნავენ საქართველოს კულტურულ მემკვიდრეობას.

ქართული არქიტექტურის უნიკალური ასპექტები, როგორც არის ტრადიციული სამშენებლო მასალები, სასახლეები, ციხე-სიმაგრეები, კოშკები, გალავნები თუ ტრადიციული შენობები, მარნებთან ერთად ქმნის ავთენტურობის განცდას და სტუმრებს აწვდის ინფორმაციას ქვეყნის ისტორიული და კულტურული იდენტობის შესახებ. უფრო მეტიც, ქართული არქიტექტურული ელემენტების ინტეგრაცია აძლიერებს ობიექტების ვიზუალურ მიმზიდველობას და ქმნის ხანგრძლივ შთაბეჭდილებას სტუმრებისათვის.

ქართული კულტურის ინტეგრაცია განთავსების ობიექტების კონცეფციაში მრავალმხრივ ამდიდრებს სტუმრის გამოცდილებას. ქმნის ავთენტურ გარემოს, რომელიც საშუალებას აძლევს სტუმრებს დაუკავშირდნენ საქართველოს კულტურულ მემკვიდრეობას. იგი ასევე ხელს უწყობს ქართული ტრადიციების, არქიტექტურის, სამზარეულოსა და სტუმარმასპინძლობის შენარჩუნებას და პოპულარიზაციას.

ქართული კულტურის მიღებით, განთავსების ობიექტები ხელს უწყობს ტურიზმის პოპულარიზაციას, ადგილობრივი თემების მდგრადობასა და დანიშნულების ადგილის ეკონომიკურ ზრდას.

ნაშრომის ფარგლებში შესრულებული რაოდენობრივი თუ თვისებრივი კვლევების საფუძველზე, იკვეთება რამდენიმე მნიშვნელოვანი ასპექტი ქართული კულტურული ელემენტების გავლენაზე განთავსების ობიექტებთან მიმართებაში, რაც შეიძლება წარმოდგენილი იყოს შემდეგი პუნქტების სახით:

ქართული კულტურული ელემენტები გარკვეულწილად რელევანტურია ვიზიტორებისთვის, რაც მიუთითებს იმაზე, თუ რამდენად მნიშვნელოვანია ქვეყნის კულტურის ჩვენება საცხოვრებელ ობიექტებში.

არქიტექტურული დიზაინი უფრო მნიშვნელოვანია, ვიდრე კულტურული ელემენტები, რის საფუძველზეც შეიძლება ითქვას, რომ განთავსების ობიექტის საერთო ესთეტიკა და ვიზუალური მიმზიდველობა გადამწყვეტ როლს თამაშობს სტუმრების კმაყოფილებაში.

კულინარიული ელემენტები, განსაკუთრებით ტრადიციული ქართული სამზარეულო და კვების ალტერნატივები, მაღალ შეფასებას იმსახურებს ვიზიტორების მიერ, რაც ხაზს უსვამს ავთენტური გასტრონომიული გამოცდილების მიწოდების მნიშვნელობას.

კულტურული აქტივობები ან ღონისძიებები ნაკლებად რელევანტურია ვიზიტორებისთვის, რაც მიუთითებს იმაზე, რომ განთავსების ობიექტებს შეიძლება მეტი ფოკუსირება დასჭირდეს სტუმრების გამოცდილების სხვა ასპექტებზე.

სტუმრები მოელიან, რომ განთავსების ობიექტების პერსონალი ფლობს შესაბამის ცოდნას ქართული კულტურის შესახებ, რაც ხაზს უსვამს თანამშრომლების ტრენინგისა და განათლების

მნიშვნელობას.

მიუხედავად იმისა, რომ ტრადიციული ქართული ნამუშევრებისა და ხელნაკეთობების არსებობა ინტერიერის დიზაინში ნაკლებად მნიშვნელოვანია ვიზიტორებისთვის, მას მაინც შეუძლია ხელი შეუწყოს ავთენტური კულტურული ატმოსფეროს შექმნას.

განთავსების ობიექტების მიერ შემოთავაზებული ქართული კულტურული სემინარები და მასტერკლასები ნაკლებად რელევანტურია ვიზიტორებისთვის, რაც მიუთითებს იმაზე, რომ სხვა კულტურულმა შეთავაზებებმა შეიძლება უფრო დიდი გავლენა იქონიოს სტუმრების კმაყოფილებაზე.

ტრადიციული ქართული მუსიკა და კულტურული პროგრამები შედარებით მნიშვნელოვან ადგილს იკავებს ვიზიტორების აღქმაში, რაც ხაზს უსვამს მუსიკის მეშვეობით კულტურული გამოცდილების შექმნის პოტენციალს.

დასკვნები ასევე მიუთითებს, რომ ქართული კულტურული ელემენტების ინტეგრაცია განთავსების ობიექტებში დადებითად მოქმედებს სტუმრების გამოცდილებაზე. სტუმრები აფასებენ კულტურული ელემენტების არსებობას ვიზუალურ დიზაინში და სტუმრების მომსახურებაში.

ტრადიციული ქართული მოტივების, მასალებისა და არქიტექტურული სტილის გამოყენება ვიზუალურ დიზაინში, აგრეთვე პერსონალის მომზადება, კულტურული აქტივობების ორგანიზება და თანამედროვე ტექნოლოგიების ჩართვა, ხელს უწყობს სტუმარმასპინძლობის ავთენტური კულტურული გამოცდილების შექმნას.

გამოყენებული ლიტერატურა

1. ბერაძე მ. ქართული სამზარეულო, 2010 (3-9)
2. მეტრეველი მ. ტურიზმის ბიზნესი, 2011 (12-32)
3. მეტრეველი მ. ტურიზმის ბიზნესი (ინდუსტრია, მენეჯმენტი, მარკეტინგი), 2011 (461-476)
4. მეტრეველი მ. ტურიზმის ეკონომიკა და პოლიტიკა 2011 (17-28)
5. ქართული კულტურა და ტრადიციები - ქართული სტუმართმოყვარეობა http://saqartvelo2016.blogspot.com/p/blog-page_8.html (გადამოწმდა: 25.03.2024)
6. უილ კოლდუელი. ევროპის საქალაქო ტურების 10 საუკეთესო ალტერნატივა“// „გარდიანი“, 2016
7. ბაუერსოქსი, დ., კლოსი, დ. ჰელფერიკი, ო. ლოჯისტიკის მენეჯმენტი, მე-3 გამოცემა, ნიუ-იორკი: მაკმილანის გამომცემლობა, 2009
8. ბულლი, ა., „მოგზაურობისა და ტურიზმის ეკონომიკა“, ლონდონი, პიტმანის გამომცემლობა, 2001
9. ბურკარტი, ა., ტურიზმი: წარსული, აწმყო, მომავალი, ლონდონი, 2017
10. ჰოლოვეი, ჯ., რობინსონი, ჩ., ტურიზმის მარკეტინგი, ჰარლოუ, ლონგმანის გამომცემლობა, 2015
11. რაპპორტი, ბ., ტურიზმის სახელმწიფო სამდივნო, საფრა გეთი, 2017
12. შავიანიძე დ. ქართული წეს-ტრადიციები და ეკონომიკა, 2013 (1-3)
13. ცატავა დ. გასტრონომიული ტურიზმი და გასტრონომიული ტურისტი, 2016 (1-9)
14. Angelini L. Cultural tourism development and the impact on local communities, 2020 (20-23) <https://e-publishing.cern.ch/index.php/CIJ/article/view/1054>
15. Eldeen A. Exploring the Growing Importance of Cultural Diversity: Case Studies of the Hospitality Industry, 2022 (1-15)
16. <https://www.athensjournals.gr/tourism/2022-9-4-4-Eldeen.pdf>
17. Heri S. The Effect of Culinary Knowledge and Culinary Experience on Local Culinary Attractiveness, 2019 (29-33)
18. https://www.researchgate.net/publication/340784229_The_Effect_of_Culinary_Knowledge_and_Culinary_Experience_on_Local_Culinary_Attractiveness

Customers' requirements in the accommodation facilities in the direction of Georgian culture

Metreveli Marina
Professor of Technical University of Georgia

Barnovi Tamar
Doctoral student of Technical University of Georgia

Antadze Tornike
Doctoral student of Technical University of Georgia

Summary

Research into the impact of culture on tourist accommodation facilities and the hotel business is the most important in today's globalized and culturally diverse landscape. In the 20th century, there was a deep shift necessitating the acknowledgment and incorporation of culture into the very fabric of accommodation establishments. This shift was driven by the increasing demand from travelers for experiences that resonate with their cultural sensibilities.

Central to this research is an examination of how culture shapes the basis of accommodation facilities. In our interconnected world, where individuals of diverse backgrounds and cultures cross borders in search of temporary accommodation, it is imperative for providers to not only embrace this cultural mosaic but also to showcase elements of their own cultural heritage.

This paper seeks to shed light on the influence of Georgian culture within the accommodation facilities sector. While the focus is on Georgia, the implications have global reach.", as any country aiming to infuse culture into accommodation concepts can glean insights from this study. By delving into the essence of Georgian culture, including its motifs, architectural styles, and historical landmarks, this paper underscores the potential of leveraging local cultural heritage to craft distinctive and unforgettable visitor experiences.

The primary objective of this paper is to investigate user perspectives on cultural integration within accommodation facilities. Through empirical research, we aim to uncover visitors' specific requirements and preferences of visitors regarding cultural immersion during their stay.

Keywords: tourist accommodation facilities, Georgian culture, architectural style, tourism industry, customer preferences.